

Guten Tag,

es steht Ihnen frei, diesen Artikel sowohl online als auch in gedruckter Form erneut zu veröffentlichen. Wir bitten Sie, dabei einige einfache Richtlinien zu beachten.

a) Die **Creative Commons-Lizenz** für diese Arbeit lautet **CC BY-ND 4.0**.

Das bedeutet in aller Kürze:

Sie müssen den **Autor und ersten Herausgeber** des Beitrags in der Wiederveröffentlichung **nennen**. Sie dürfen den **Artikel nicht verändern oder bearbeiten**.

Weiter Detailfragen klären Sie bitte hier: <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.de>

b) Zu der **Erfüllung der eigentlich nicht obligatorischen**, aber bei einer gutwilligen und kooperativen Einstellung gegenüber dem ersten unter dieser CC-Lizenz arbeitenden Publikationsorgan naheliegenden Haltung gehörende Pflichten sind:

[TheConversation](#) wünscht sich dass **Erscheinen seines Banners** in Ihrer Reproduktion.

TheConversation wünscht sich die **Beibehaltung der Ein-Pixel-Grafik** am Ende des Textes einer Online-Republikation um so auf anonymisierter Weise die Reichweite des Artikels zu sehen.

Wenn die Republikation in einem **Print-Medium** erfolgt wünscht sich TheConversation die **Zusendung einer Kopie**. Näheres und die Klärung eventuell weiterer Fragen finden sie bei den [Republishing guidelines des TheConversation](#)

c) Da in diesem Fall der Artikel eine vom [W3Punkt.de](#) **erstellte Übersetzung** des englischen Original ist, mussten wir die Einwilligung des Autors dazu erbeten, diese wurde uns gewährt. Daher bitten wir Sie diesen Umstands-**Vermerk auch in dem Artikel beizubehalten**.

d) The Conversation weist darauf hin, dass die **Bebilderung** des bei Ihnen erschienenen Artikels nicht unbedingt mit lizensfreiem Material erfolgt und deshalb in den Reproduktionen gegebenenfalls durch eigenes Material ersetzt werden kann.

Die Bebilderung unserer Übersetzung wurde schon mit **gemeinfreiem Bildmaterial von [unsplash](#)** versehen welches auch **keine Urhebernennung zur Pflicht** macht. Wir haben Sie ihnen beigelegt, diese müssen aber nicht verwendet werden.

Das Beitragsbild, das bei uns oberhalb des Artikels steht, taucht im Text nicht auf. Für ein weiteres **Bild in der Mitte des Artikels** muss von Ihnen das **Foto in Ihr CMS importiert** werden und an entsprechender, nur gepunktet dargestellten Stell **im HTML-Markup der Link ergänzt werden**.

e) **Die Tags des Artikels könnten so lauten:** Fleisch, Gesundheit, Herzkrankheiten, Krebs, Umwelt, Urwald-Rodung, Veganismus, Vegetaria, Vegetarismus

f) Abschließend kann ich Ihnen nun die „frohe Botschaft“ darlegen:

Wenn Sie das im Ordner beiliegende HTML Markup in Ihrer Online-Republikation verwenden, halten Sie sich an alle unsere Richtlinien. Kopieren Sie also dieses HTML in Ihr CMS.